Szkolenie: Microsoft

MB-280T03: Design and deliver powerful customer experiences with Dynamics 365 Customer Insights

Cel szkolenia:

Usługa Dynamics 365 Customer Insights ułatwia organizacjom dostarczanie wyjątkowych środowisk spersonalizowanych dla każdego klienta. W tym kursie uczniowie dowiedzą się, jak pracować z kluczowymi funkcjami usługi Customer Insights — Data oraz Customer Insights — Journeys. Najpierw uczniowie poznają wartość biznesową korzystania z platformy danych klienta. Będą wprowadzać dane do modułu Customer Insights – Data, tworzyć ujednolicone profile klientów oraz tworzyć segmenty, aby precyzyjnie trafiać do określonych grup odbiorców. Następnie uczniowie będą tworzyć wpływowe i osobiste doświadczenia przy użyciu usługi Customer Insights – Journeys. Będą tworzyć materiały marketingowe, takie jak wiadomości e-mail i wiadomości tekstowe, i dostarczać je za pośrednictwem ścieżek opartych na segmentach oraz wyzwalaczach.

Profil odbiorców:
Ten kurs jest przeznaczony dla specjalistów IT lub marketingu, którzy chcą dowiedzieć się, jak korzystać z usługi Dynamics 365 Customer Insights dla swoich organizacji. Uczniowie powinni mieć wiedzę na temat podstawowych zasad marketingu i być zaznajomieni z pakietem środowiska klienta usługi Dynamics 365.

Plan szkolenia:

- Praca z funkcjami w czasie rzeczywistym w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
  - Moduł 1: Tworzenie wiadomości e-mail w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
  - Moduł 2: Tworzenie wiadomości tekstowych i powiadomień push w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
  - Moduł 3: Tworzenie formularzy w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
  - Moduł 4: Zarządzanie segmentami w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
  - Moduł 5: Ścieżki oparte na wyzwalaczach w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
  - Moduł 6: Ścieżki oparte na segmentach w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
  - Moduł 7: Zarządzanie wydarzeniami marketingowymi i webinariami w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Odkrywanie intencji klientów za pomocą usługi Dynamics 365 Customer Insights - Data

Compendium Centrum Edukacyjne Spółka z o.o.
ul. Tatarska 5, 30-103 Kraków, tel.: (12) 298 47 77
ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa, tel.: (22) 417 41 70
BNP Paribas Bank Polska S.A.
Oddział w Warszawie
Nr konta: PL 20 1600 1462 1853 6451 3000 0001

- Moduł 1: Rozpoczęcie pracy z usługą Dynamics 365 Customer Insights - Data
- Moduł 2: Wprowadzanie danych do usługi Customer Insights - Data
- Moduł 3: Tworzenie ujednoliconego profilu klienta w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Data
- Moduł 4: Praca z segmentami w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Data
- Moduł 5: Korzystanie z miar w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Data
- Moduł 6: Korzystanie z prognoz w usłudze Dynamics 365 Customer Insights - Data
- Moduł 7: Administrowanie i monitorowanie usługi Customer Insights - Data
- Moduł 8: Konfiguracja sztucznej inteligencji i funkcji Copilot w usłudze Customer Insights - Data

Wymagania:

Znajomość podstawowych zasad marketingu. Znajomość pakietu środowiska klienta usługi Dynamics 365. Podstawowe doświadczenie w konfiguracji aplikacji opartych na modelu.

Poziom trudności



Certyfikaty:

Uczestnicy otrzymają certyfikaty podpisane przez Microsoft (ukończenie kursu).

Ten kurs pomoże przygotować się do egzaminu certyfikacyjnego **Microsoft Certified: Dynamics 365 Customer Experience Analyst Associate** (Egzamin MB-280), który jest dostępny w centrach egzaminacyjnych Pearson VUE.

Prowadzący:

Microsoft Certified Trainer (MCT)

Compendium Centrum Edukacyjne Spółka z o.o.
ul. Tatarska 5, 30-103 Kraków, tel.: (12) 298 47 77
ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa, tel.: (22) 417 41 70
BNP Paribas Bank Polska S.A.
Oddział w Warszawie
Nr konta: PL 20 1600 1462 1853 6451 3000 0001